



Firma **Q-workshop**, światowy lider na rynku kości i akcesoriów do gier, w związku z dalszym rozwojem działalności, poszukuje kandydatów na **STAŻ** na stanowisku:

BRAND MANAGER

Miejsce pracy: **Poznań**

Główne zadania:

- kreowanie wizerunku i marki produktów Q-workshop na rynkach hiszpańskim, francuskim i włoskim
- aktywne wspieranie zespołu ds. sprzedaży
- translacja tekstów

Od kandydatów oczekujemy:

- biegłej znajomości co najmniej jednego z wymienionych języków: **hiszpański, francuski, włoski**
- wykształcenia wyższego (także mile widziani studenci studiów dziennych lub zaocznych)
- znajomości obsługi komputera (Office, Internet)
- zainteresowania grami planszowymi i/lub RPG
- kreatywności i aktywności oraz umiejętności pracy w zespole
- min. dobrej znajomości **języka angielskiego**
- doświadczenie w marketingu będzie dodatkowym atutem

Firma oferuje:

- pracę w młodym, dynamicznym i rozwijającym się zespole
- elastyczny wymiar pracy
- zatrudnienie na umowę zlecenie lub o dzieło
- atrakcyjne, zagraniczne wyjazdy firmowe
- możliwość dalszego rozwoju

Aplikacje (CV, list motywacyjny oraz zdjęcie) w języku polskim i hiszpańskim (lub francuskim lub włoskim) prosimy kierować drogą elektroniczną w terminie do 13.02.2009 na adres: **micchal.lisowski@Q-workshop.com**

W dokumentach prosimy o dopisanie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby procesu rekrutacji. Zastrzegamy sobie możliwość kontaktu wyłącznie z wybranymi kandydatami.